

2007 Yılı Fuar Ziyaretçi Bilgileri

KATILIMCI FİRMA – MÜMESSİLLİK BİLGİLERİ

UNICERA ve MUTFAK 2007 Fuarları'na 16 ülkeden toplam 302 firma ve firma temsilciliği katılmıştır.

A.B.D.	Danimarka	Portekiz
Almanya	Fransa	Tayvan
Avustralya	İngiltere	Türkiye
Avusturya	İspanya	Yunanistan
Bulgaristan	İtalya	
Çin	Macaristan	

FUAR ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

GENEL ZİYARETÇİ DAĞILIMI

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – Beylikdüzü'nde 2 – 3 – 4 – 5 ve 6 nolu salonlarda ziyarete açılan UNICERA ile 7 – 8 – 9 ve 10 nolu salonlarda ziyarete açılan MUTFAK 2007 Fuarı'nı 51 ülkeden 54.305 ziyaretçi gezmiştir.

YURTDIŞI ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

UNICERA ve MUTFAK 2007 Fuarları girişi sırasında ziyaretçilerden alınan bilgi formlarının değerlendirilmesi sonucunda, fuara yurtdışından toplam 50 ülkeden ziyaretçi geldiği tespit edilmiştir. Bu ülkeler ve ziyaretçi dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

S.NO	ÜLKELER	%
1	Bulgaristan	14,1
2	İtalya	10,8
3	Yunanistan	5,8
4	Suriye	5,6
5	Almanya	5,0
6	Romanya	4,6
7	İran	3,7
8	İngiltere	3,5
9	İsrail	3,3
10	KKTC	3,3
11	Vietnam	3,1
12	Gürcistan	2,3
13	Karadağ	2,1
14	Belçika	1,9
15	Bosna Hersek	1,9
16	BAE	1,7
17	Fas	1,7

S.NO	ÜLKELER	%
18	Libya	1,7
19	Makedonya	1,7
20	Ürdün	1,7
21	Arnavutluk	1,5
22	Azerbaycan	1,5
23	Macaristan	1,5
24	Suudi Arabistan	1,5
25	Hollanda	1,0
26	Lübnan	1,0
27	Çin	0,8
28	Fransa	0,8
29	İspanya	0,8
30	Kazakistan	0,8
31	Ukrayna	0,8
32	Avusturya	0,6
33	Irak	0,6
34	İrlanda	0,6

S.NO	ÜLKELER	%
35	Kosova	0,6
36	Mısır	0,6
37	Portekiz	0,6
38	Rusya	0,6
39	Bahreyn	0,4
40	Etiyopya	0,4
41	Finlandiya	0,4
42	Hindistan	0,4
43	İsveç	0,4
44	İsviçre	0,4
45	Norveç	0,4
46	Sırbistan	0,4
47	ABD	0,2
48	Danimarka	0,2
49	Kanada	0,2
50	Katar	0,2
Toplam		100,0

YURTIÇİ ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

1. UNICERA ve MUTFAK 2007 Fuarları yurtiçi ziyaretçilerinin geldikleri il çeşitliliğinde ve fuara İstanbul dışından gelen ziyaretçi oranında geçen yıllara oranla artış görülmüştür. Bu yıl ziyaretçilerin %57,3'ü İstanbul, %42,7'si ise İstanbul dışından 65 ilden gelmiştir. Bu iller ve ziyaretçi dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

S.NO	İLLER	%
1	İstanbul	57,3
2	Ankara	4,0
3	İzmir	2,8
4	Bursa	2,5
5	Kocaeli	2,0
6	Çanakkale	1,6
7	Antalya	1,5
8	Tekirdağ	1,5
9	Eskişehir	1,2
10	Gaziantep	1,1
11	Manisa	1,1
12	Sakarya	1,1
13	Aydın	1,0
14	Bilecik	1,0
15	Denizli	1,0
16	İçel	0,9
17	Kırklareli	0,9
18	Konya	0,9
19	Samsun	0,9
20	Kayseri	0,7
21	Zonguldak	0,7
22	Adana	0,6
23	Amasya	0,6
24	Bartın	0,6
25	Çorum	0,6
26	Diyarbakır	0,6
27	Elazığ	0,6
28	Uşak	0,6
29	Balıkesir	0,5
30	Düzce	0,5
31	Edirne	0,5
32	Erzurum	0,5
33	Hatay	0,5
34	Isparta	0,5

S.NO	İLLER	%
35	Kütahya	0,5
36	Sinop	0,5
37	Trabzon	0,5
38	Bolu	0,4
39	Giresun	0,4
40	Mardin	0,4
41	Muğla	0,4
42	Ordu	0,4
43	Adıyaman	0,2
44	Afyon	0,2
45	Ağrı	0,2
46	Bitlis	0,2
47	Kahramanmaraş	0,2
48	Karaman	0,2
49	Kars	0,2
50	Malatya	0,2
51	Nevşehir	0,2
52	Tokat	0,2
53	Van	0,2
54	Yalova	0,2
55	Aksaray	0,1
56	Batman	0,1
57	Çankırı	0,1
58	Erzincan	0,1
59	Karabük	0,1
60	Kırşehir	0,1
61	Niğde	0,1
62	Osmaniye	0,1
63	Rize	0,1
64	Sivas	0,1
65	Şanlıurfa	0,1
66	Yozgat	0,1
Toplam		100,0

GENEL ZİYARETÇİ PROFİLİ

UNICERA ve MUTFAK 2007 Fuarlarında ziyaretçilerinin fuarın konusu ile ilgili dağılımları aşağıdaki şekildedir;

ZİYARETÇİLERİN FUARIN KONUSU İLE İLGİLİ DAĞILIMLARI	%
Fuarda sergilenen ürün/hizmetlerle yaptığı/çalıştığı iş dolayısıyla ilgili ziyaretçiler	71,5
Nihai tüketiciler	28,5

UNICERA ve MUTFAK 2007 Fuarlarını yaptığı / çalıştığı iş gereği ziyaret eden ziyaretçilerin firma faaliyet alanları dağılımı aşağıdadır;

FİRMA FAALİYET KOLLARI DAĞILIMI	%
İnşaat - Proje - Taahhüt	28,5
Seramik ve Yapı Ürünleri Ticareti	27,6
Mutfak Mobilya ve Aksesuarları	17,8
Banyo Mobilya ve Aksesuarları	10,9
Mimarlık Büroları	4,9
Dekorasyon	3,3
Beyaz Eşya Ticareti	1,7
Kimya Sanayi	1,7
Sıhhi Tesisat – Seramik Ustası	1,4
Mermer Sanayi	1,0
Turizm – Alışveriş Merkezleri	0,7
Diğer	0,4

Fuar ziyaretçilerinin % 68,3'ü firmalarında genel yönetimden sorumludur.

Fuar ziyaretçilerinin % 57,1'i firma içi kararda tek yetkilidir.

Fuar ziyaretçilerinin fuarla ilgili beklentilerini karşılama oranları aşağıda verilmiştir.

	%
Beklediğimden çok daha iyi	41,2
Beklediğimden iyi	16,2
Beklediğim gibi	42,6

Fuar ziyaretçilerinin % 99,4'ü fuarı olumlu olarak değerlendirmişlerdir. Olumlu bulunan en önemli ilk 4 husus aşağıda açıklanmıştır.

	%
Tüm ürünleri bir arada görmek	82,6
Yeni ürünleri tanımak	78,3

Firmaları tanımak	75,5
Fuarın organizasyonunun iyi olması	72,7

Fuar ziyaretçilerinin % 96,2'si gelecek yıl Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – Beylikdüzü'nde 9 – 13 Nisan 2008 tarihlerinde düzenlenecek UNICERA 20. Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı ile 2009 yılında düzenlenecek MUTFAK Fuarını ziyaret etmeyi planladıklarını belirtmişlerdir.

ZİYARETÇİLERİN CİNSİYET DAĞILIMI

CİNSİYET	%
Kadın	28,0
Erkek	72,0
TOPLAM	100,0

ZİYARETÇİLERİN YAŞ DAĞILIMI

YAŞ GRUPLARI	%
- 20	1,0
21 – 30	16,0
31 – 40	41,7
41 – 50	29,0
51 – 60	10,8
61 – 70	1,5
TOPLAM	100,0

ZİYARETÇİLERİN EĞİTİM DURUMU DAĞILIMLARI

EĞİTİM DURUMU	%
İlkokul	2,6
Ortaokul	5,5
Lise	35,8
Üniversite	42,7
Yüksek Lisans	13,4
TOPLAM	100,0