

2006 YILI FUAR ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

UNICERA 18. Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı'na B.A.E, Çin, Danimarka, Hollanda, Hong Kong, İspanya, İtalya, Portekiz ve Türkiye'den toplam 194 firma ve firma temsilciliği katılmıştır.

GENEL ZİYARETÇİ DAĞILIMI

Türap Fuar ve Kongre Merkezi – Beylikdüzü'nde 2 – 3 – 4 – 5 ve 6 nolu salonlarda ziyarete açılan **UNICERA 18. Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı**'nı **51 ülkeden 37.320** ziyaretçi gezmiştir.

YURTDIŞI ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

UNICERA 18. Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı girişi sırasında ziyaretçilerden alınan bilgi formlarının değerlendirilmesi sonucunda, fuara yurtdışından toplam **50 ülkeden** ziyaretçi geldiği tespit edilmiştir. Bu ülkeler ve ziyaretçi dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

S.NO	ÜLKELER	%
1	Bulgaristan	19,4
2	İsrail	13,3
3	İtalya	8,1
4	Yunanistan	6,2
5	Romanya	4,2
6	İran	3,6
7	Suriye	3,6
8	S.Arabistan	3,3
9	Almanya	2,6
10	İspanya	2,6
11	Makedonya	2,6
12	Irak	2,3
13	Rusya	2,3
14	Ukrayna	2,3
15	İngiltere	2,0
16	Bosna	1,6
17	Hollanda	1,6

S.NO	ÜLKELER	%
18	Fas	1,3
19	Gürcistan	1,3
20	Avusturya	1,0
21	Moldavya	1,0
22	Ürdün	1,0
23	A.B.D	0,7
24	Avustralya	0,7
25	Azerbaycan	0,7
26	Bahreyn	0,7
27	BAE	0,7
28	Katar	0,7
29	Kore	0,7
30	Litvanya	0,7
31	Lübnan	0,7
32	Slovakya	0,7
33	Sudan	0,7
34	Arnavutluk	0,3

S.NO	ÜLKELER	%
35	Belçika	0,3
36	Estonya	0,3
37	Filistin	0,3
38	Finlandiya	0,3
39	Fransa	0,3
40	İsviçre	0,3
41	Kazakistan	0,3
42	KKTC	0,3
43	Kosova	0,3
44	Mısır	0,3
45	Libya	0,3
46	Nauru Adası	0,3
47	Tacikistan	0,3
48	Türkmenistan	0,3
49	Umman	0,3
50	Yugoslavya	0,3
Toplam		100,0

UNICERA 18. Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı'nı ziyaret etmeleri amacıyla **Bulgaristan** ve **Gürcistan**'dan konu ile doğrudan ilgili profesyonel ziyaretçilerin, konaklama ücretleri (bir bölümünün yol giderleri de dahil olmak üzere) Türap tarafından karşılanarak misafir edilmeleri sağlanmıştır.

YURTIÇİ ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

UNICERA 18. Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı yurtiçi ziyaretçilerinin %55,9'u İstanbul'dan, %44,1'i ise İstanbul dışından **64 ilden** gelmiştir. Bu iller ve ziyaretçi dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

S.NO	İLLER	%
1	İstanbul	55,9
2	Bilecik	6,5
3	İzmir	2,8
4	Ankara	2,7
5	Çanakkale	2,7
6	Eskişehir	2,2
7	Kocaeli	1,9
8	Kütahya	1,7
9	Antalya	1,7
10	Bursa	1,6
11	Tekirdağ	1,5
12	Manisa	1,1
13	Muğla	1,1
14	Zonguldak	0,9
15	Samsun	0,9
16	Konya	0,9
17	İçel	0,8
18	Balıkesir	0,8
19	Sakarya	0,8
20	Çorum	0,8
21	Adana	0,7
22	Uşak	0,6
23	Kırklareli	0,5
24	Karaman	0,5
25	Kayseri	0,5
26	Edirne	0,5
27	Gaziantep	0,5
28	Kahramanmaraş	0,5
29	Trabzon	0,4
30	Denizli	0,4
31	Bartın	0,4
32	Hatay	0,4
33	Erzurum	0,4

S.NO	İLLER	%
34	Düzce	0,3
35	Diyarbakır	0,3
36	Bolu	0,3
37	Giresun	0,3
38	Malatya	0,2
39	Kastamonu	0,2
40	Isparta	0,2
41	Elazığ	0,2
42	Afyon	0,2
43	Şanlıurfa	0,1
44	Sivas	0,1
45	Aydın	0,1
46	Amasya	0,1
47	Karabük	0,1
48	Batman	0,1
49	Tokat	0,1
50	Kırıkkale	0,1
51	Bingöl	0,1
52	Ordu	0,1
53	Mardin	0,1
54	Çankırı	0,1
55	Niğde	0,1
56	Erzincan	0,1
57	Bayburt	0,1
58	Sinop	0,1
59	Kilis	0,1
60	Aksaray	0,1
61	Rize	0,1
62	Kırşehir	0,1
63	Adıyaman	0,1
64	Artvin	0,1
Toplam		100,0

GENEL ZİYARETÇİ PROFİLİ

UNICERA 18. Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı ziyaretçilerinin fuarın konusu ile ilgili dağılımları aşağıdaki şekildedir;

ZİYARETÇİLERİN FUARIN KONUSU İLE İLGİLİ DAĞILIMLARI	%
Fuarda sergilenen ürün/hizmetlerle yaptığı/çalıştığı iş dolayısıyla ilgili ziyaretçiler	69,4
Nihai tüketiciler	30,6

UNICERA 18. Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı'nı yaptığı / çalıştığı iş gereği ziyaret eden ziyaretçilerin firma faaliyet alanları dağılımı aşağıdadır;

FİRMA FAALİYET KOLLARI DAĞILIMI	%
İnşaat - Proje - Taahhüt	32,6
Seramik Ürünleri Ticareti	28,7
Yapı Malzemeleri Ticareti	15,2
Banyo Mobilya ve Aksesuarları	11,5
Mimarlık Büroları	4,6
Kimya Sanayi	1,4
Bankacılık	1,3
Turizm - Alışveriş Merkezleri	1,0
Mermer Ticareti	0,8
Eğitim Kurumları	0,8
Seramik Ustası	0,7
Sağlık Kurumları	0,6
Diğer	1,0

Fuar ziyaretçilerinin % 51,4'ü firmalarında genel yönetimden sorumludur.

Fuar ziyaretçilerinin % 46,1'i firma içi kararda tek yetkilidir.

Fuar ziyaretçilerinin fuarla ilgili beklentilerini karşılama oranları aşağıda verilmiştir.

	%
Beklediğimden çok daha iyi	20,9
Beklediğimden iyi	41,3
Beklediğim gibi	32,8
Beklediğimden biraz daha kötü	4,4
Beklediğimden çok daha kötü	0,6

Fuar ziyaretçilerinin %98'i fuarı olumlu olarak değerlendirmişlerdir. Olumlu bulunan en önemli ilk 4 husus aşağıda açıklanmıştır.

	%
Yeni ürünleri tanımak	87,0
Firmaları tanımak	79,0
Fuarın organizasyonunun iyi olması	70,0
Tüm ürünleri bir arada görmek	63,0

Fuar ziyaretçilerinin %94'ü gelecek yıl 4 – 8 Nisan 2007 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – Beylikdüzü'nde düzenlenecek UNICERA 2007 – MUTFAK 2007 Fuarlarını ziyaret etmeyi planladıklarını belirtmişlerdir.

ZİYARETÇİLERİN YAŞ DAĞILIMI

YAŞ GRUPLARI	%
- 20	1,1
21 – 30	29,2
31 – 40	39,7
41 – 50	22,1
51 – 60	6,3
61 – 70	1,6
TOPLAM	100,0

ZİYARETÇİLERİN EĞİTİM DURUMU DAĞILIMLARI

EĞİTİM DURUMU	%
İlkokul	4,9
Ortaokul	6,9
Lise	33,4
Üniversite	49,1
Yüksek Lisans	5,7
TOPLAM	100,0